

Look

## El sabor dulce de Thom Browne

La compañía estadounidense de moda masculina ha lanzado una colección de bombones de chocolate, que ha comenzado a vender en la tienda departamental Hankyu, en Osaka (Japón).

Modaes  
21 ago 2019 - 00:00



Thom Browne vuelve a apostar por la gastronomía. La compañía estadounidense de moda masculina ha lanzado una línea de chocolates, más concretamente de bombones, que ha puesto a la venta en Japón.

**La empresa ha introducido la colección en el punto de venta que tiene en la departamental Hankyu**, en Osaka. Para la producción de sus bombones, Thom Browne se ha aliado con la empresa de chocolatería Louis Sherry.

---

# Modaes

---

La línea de chocolates se presenta en un estuche que simula ser una cartera de mujer. **Esta es la segunda vez que Thom Browne coquetea con la restauración**, tras el lanzamiento de un línea de hamburguesas el año pasado con la departamental Barney's.

Thom Browne, que forma parte de la italiana Zegna Group, concentra su mayor cantidad de tiendas en Oriente, con presencia en Pekín, Hong Kong, Corea del Sur, Seúl o Shanghái, además de puntos de venta en tiendas por departamento de la región, Estados Unidos y Europa.