

Modaes

Look

El Rubius le da al 'play' a la moda

El *youtuber*, que cuenta con 35 millones de suscriptores en la red social, ha sacado a la venta una colección formada por una camiseta, una gorra y una sudadera.

Modaes
18 jul 2019 - 05:00



Youtube, a la moda. El *youtuber* español, El Rubius, que cuenta con 35 millones de suscriptores en la red social, ha puesto en marcha una colección de moda formada por una camiseta, una gorra y una sudadera.

La colección, llamada *Anti Otaku Club*, estará a la venta únicamente durante una semana, del 15 de julio hasta el próximo 22 de julio. Los precios de las prendas oscilan entre los veinte euros y los 25 euros.

Rubén Doblas Gundersen, conocido en las redes sociales como El Rubius, es el *youtuber* español con más suscriptores en el país, alrededor de 35 millones. La temática principal de sus vídeos se centra en comentar videojuegos en clave de

1/2

<https://www.modaes.com/look/el-rubius-le-da-al-play-a-la-moda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

| humor.