
Modaes

Look

1 / 3

<https://www.modaes.com/look/el-pasado-presente-y-futuro-de-louis-vuitton-se-da-cita-en-una-exposicion>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes



Pasado, presente y futuro de Louis Vuitton se dan cita en una exposición

Modaes
9 feb 2015 - 05:00

Louis Vuitton inaugura su exposición en Los Ángeles. La firma de lujo ha inaugurado una muestra bajo el nombre *Louis Vuitton Series 2- Pasado, Presente y Futuro*. La exposición reúne una interpretación no tradicional de su colección femenina de *prêt-à-porter* primavera 2015.

La muestra se celebrará en un almacén en el centro de Hollywood. La exposición permitirá a los visitantes conocer el proceso creativo que existe detrás de la colección a través de una serie de temáticas en distintas salas que comparten las inspiraciones e influencias del director creativo **Nicolas Ghesquière**, así como la emoción que se da durante los desfiles de moda.

2 / 3

<https://www.modaes.com/look/el-pasado-presente-y-futuro-de-louis-vuitton-se-da-cita-en-una-exposicion>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Louis Vuitton Series 2- Pasado, Presente y Futuro, se concentra en varias salas. Una de ellas, llamada *Abstract Title*, es a través de un logotipo *LV* de gran tamaño. El mismo logotipo que fue inicialmente el sello del fundador **Louis Vuitton** en 1854.

La siguiente sala *Talking Faces* permite a los visitantes experimentar la animación del espectáculo de apertura de la colección primavera 2015. *Magic Trunk* muestra uno de los productos más reconocidos de la casa en las proyecciones, mezclando inspiraciones pasadas, con los diseños actuales y futuras ideas.

Bajo el nombre de *Backstage*, esta habitación recrea el espacio detrás del escenario de un desfile de moda o *Infinito Show Room* que se trata de una sala de proyección de 360 grados que muestra los 48 aspectos de la colección. Y por último, *Accessories Gallery* que muestran objetos del lienzo blanco puro en 3-D. La exposición permanecerá abierta hasta el 22 de febrero donde tomará rumbo a Pekín.