

El osito de Tous: del joyero al museo

El emblema de la compañía de joyería se ha incorporado a la colección del Museo del Diseño de Barcelona como símbolo del diseño contemporáneo por su proyección comercial en el extranjero.

Modaes
22 jun 2017 - 05:00

El osito de Tous: del joyero al museo

Image not found of type unknown

El oso de **Tous**, del joyero al Museo del Diseño de Barcelona. La compañía de joyería ha donado uno de los prototipos de su icónico oso a la colección del museo de la capital catalana.

La joya ha sido incorporada al museo como icono del diseño contemporáneo por su proyección comercial en el extranjero. **Rosa Oriol**, directora creativa y cofundadora de **Tous**, **Salvador Tous**, presidente de honor y cofundador, **Rosa Tous**, vicepresidenta corporativa y **Marta Tous**, directora de I+D, han estado presentes al acto de donación en el Museo del Diseño de Barcelona junto con la directora de la entidad, Pilar Vélez.

El colgante en forma de oso que formará parte del museo es una pieza de oro de dieciocho quilates de diecinueve milímetros de altura y catorce milímetros de ancho, y de 0.80 décimas de grosor. La pieza fue diseñada por **Rosa Oriol** en 1985, inspirándose en un oso de peluche de su infancia.

“En uno de mis viajes a Italia, vi un osito de peluche en un escaparate y pensé en los recuerdos entrañables de la niñez, por qué no hacerlo en oro?”, dice Oriol. La pieza fue elaborada artesanalmente en el taller que el grupo tiene en la calle Borne de Manresa, lugar de fundación de la compañía española y donde actualmente funciona también una tienda.

En la actualidad, la empresa está presente en cinco continentes con más de 500

Modaes

tiendas en ciudades como Barcelona, Madrid, Nueva York, Miami, Shanghái, Tokio, Ciudad de México o Dubái.