

Modaes

Look

El Nuptse, la prenda más popular del mundo

El plumas de The North Face encabeza la clasificación de The Lyst del cuatro trimestre de 2020.

Modaes
2 feb 2021 - 05:00



Se ha llevado el gato al agua. Y además por partida doble. El Nuptse, un clásico de la firma californiana de prendas, calzado y complementos para el deporte, **es la prenda más popular del mundo, tanto en la categoría de hombres como de mujeres.** Algo que no había ocurrido nunca con anterioridad.

En su informe del cuatro trimestre, recién publicado, el marketplace Lyst pone el acento en su rendimiento técnico, combinado con un diseño único y un precio contenido. Para la plataforma **esta chaqueta acolchada se ha convertido en un referente en el mundo de la moda.** Tanto que este 2020 ha arrasado en las redes sociales.

El plumas de The North Face, **alcanzó un pico de popularidad a finales de los noventa**

1/2

<https://www.modaes.com/look/el-nuptse-la-prenda-mas-popular-del-mundo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

, impulsado por los videos de la MTV que mostraban a celebrities luciendo la prenda. La nostalgia por esa década, recuperada por gran parte de los diseñadores de moda actuales, ha hecho el resto. De hecho, se ha consolidado como una prenda esencial que ha trascendido generaciones. Y géneros.

La Nuptse de la firma estadounidense ha arrasado en redes sociales en 2020 por su diseño atemporal y su precio

Parte de su enorme éxito viene también por su acertada política de acuerdos con otras firmas de lujo en el sector de la moda. **Sus colaboraciones con marcas como Gucci, Supreme o Margiela** le han valido el reconocimiento de este sector en los últimos años.

The Lyst Index, publicada trimestralmente, filtra más de ocho millones de artículos por volumen de menciones, búsquedas, páginas vistas, interacciones y ventas en las redes sociales en miles de tiendas online. Lyst es una plataforma de compras de moda utilizada por más de 100 millones de personas para buscar, descubrir y comprar artículos de 12.000 marcas y tiendas.