

Look

El Milán cambia de fondo de armario: de Dolce&Gabbana a Diesel

Diesel vestirá a el equipo *rossineri* a lo largo de las tres próximas temporadas.

Modaes
4 oct 2016 - 05:00



El **AC Milan** hace el cambio de armario. El club transalpino ha roto con **Dolce&Gabbana** tras más de diez años como socio oficial y ha firmado un acuerdo con **Diesel**, propiedad del empresario italiano **Renzo Rosso**.

El fundador de **Diesel**, **Renzo Rosso**, ha explicado que “somos dos grandes jugadores italianos, icónicos, similares en espíritu, con mucha notoriedad mundial, y que se han unido en torno a un sueño de orgullo, pasión y valentía”.

“**Diesel** es una marca un dinámica, una empresa internacional en el mundo de la moda orientada hacia el mercado más joven, lo mismo que quiere el **AC Milan** siguiendo el camino de otros grandes clubes europeos”, ha explicado la consejera

Modaes

| delegada del **AC Milan**, **Barbara Berlusconi**.