

El lujo francés 'arropa' a Notre Dame

Los grandes de la moda han dado su aporte para reconstruir la catedral después del incendio del lunes. El monumento es uno de los símbolos de Francia y uno de los más visitado de Europa.

Modaes
17 abr 2019 - 05:00

El lujo francés 'arropa' a Notre Dame

Image not found for type Linkdown

Notre Dame moviliza al mundo de la moda. El 15 de abril, las llamas consumieron buena parte de uno de los símbolos de París y a la madrugada del día siguiente, cuando los bomberos habían dado por extinguido el fuego, **los máximos exponentes del lujo francés fueron de los primeros en realizar las donaciones para la reconstrucción del templo.**

La familia Arnault, propietaria del grupo de lujo LVMH, fue la primera en salir a la palestra para dar un aporte de doscientos millones de euros para salvar un monumento que forma parte de la historia de Francia, por ser **el escenario de la coronación de Napoleón y de la beatificación de Juan de Arco**, entre otros acontecimientos.

François-Henri Pinault, dueño de Kering, también dio un paso al frente para poner su grano de arena en la recuperación de Notre Dame, poniendo sobre la mesa un aporte de cien millones de euros.

François-Henri Pinault ha donado cien millones de euros para la reconstrucción de la catedral

“Esta tragedia nos ha golpeado a todos los franceses y muchos más a todos aquellos

Modaes

que estamos vinculados a unos valores espirituales”, ha explicado Pinault. Frente a un drama así, todos deseamos recuperar cuanto antes esta joya de nuestro patrimonio”, ha señalado el empresario.

El grupo L’Oréal, uno de los gigantes de la cosmética, se ha unido a los dos grandes del lujo francés y se ha comprometido a donar otros 200 millones de euros para la recuperación Notre Dame, de los cuales 100 millones de euros serán asignados desde la fundación Bettencourt Schueller.

Así, buena parte de la élite empresarial francesa ha realizado su contribución para uno de los grandes proyectos que emprenderá el estado francés en los próximos años, que está relacionado con la reconstrucción de una de las más importantes catedrales del gótico y el monumento más visitado de Europa.

L’Oréal, uno de los gigantes de la cosmética, ha contribuido con otros 200 millones de euros

Por su parte, la Fundación del Patrimonio, una organización independiente que organiza campañas de donaciones, ha puesto en marcha una campaña para recaudar fondos para la reconstrucción y, hasta la tarde de ayer, ya había reunido más de 3,3 millones de euros.

Mientras que, Anne Hidalgo, la alcaldesa de París, está ultimando la organización de una conferencia internacional de donantes para recaudar fondos para la reconstrucción de la catedral. En paralelo, desbloqueará 50 millones de euros de los fondos del ayuntamiento para impulsar los trabajos de recuperación de Notre Dame.