
Modaes

Look

El lujo desde la visión de sus actores

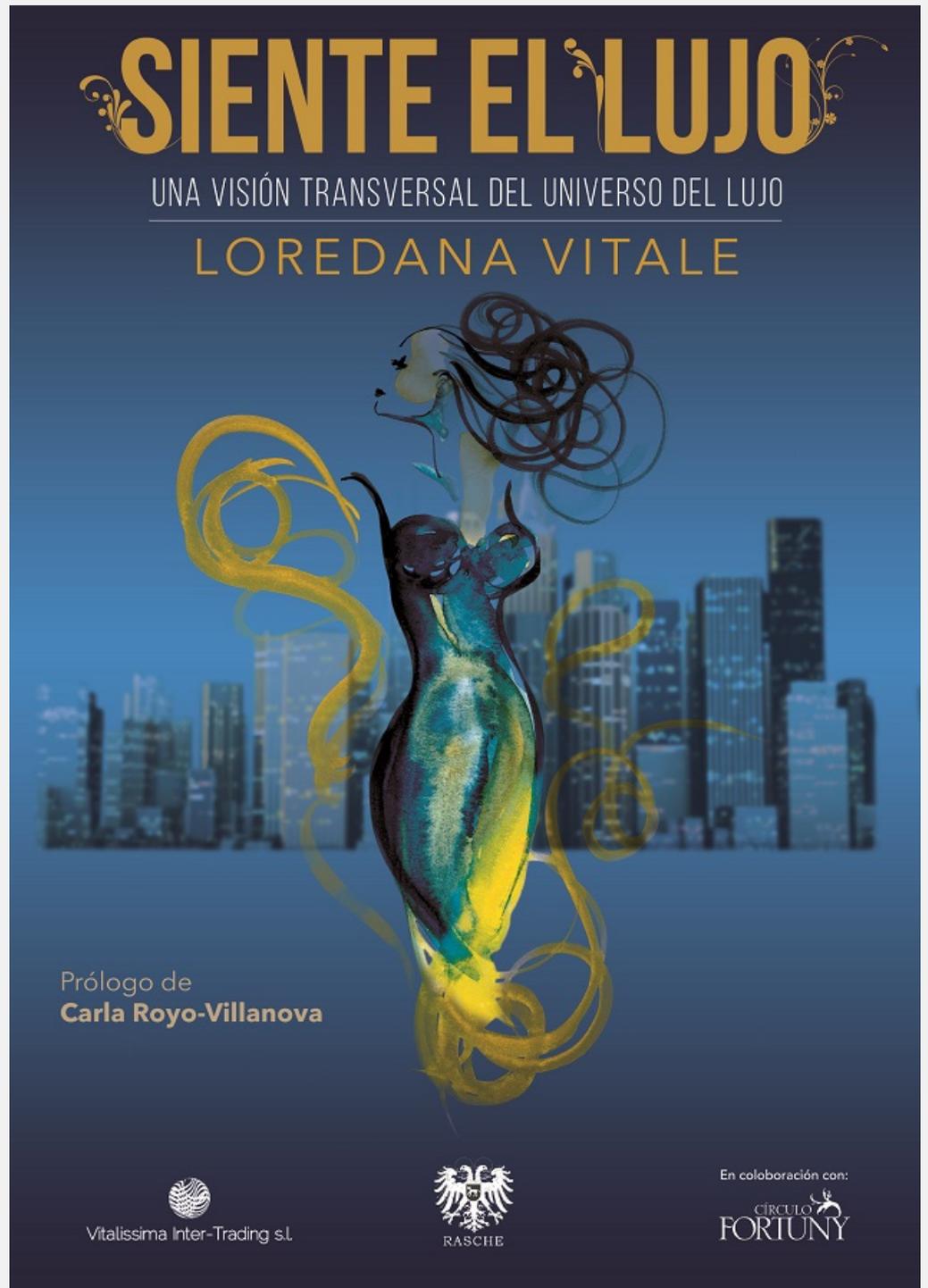
Modaes
14 abr 2016 - 05:00

1 / 3

<https://www.modaes.com/look/el-lujo-desde-la-vision-de-sus-actores>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes



Modaes

El lujo desde la mirada de sus actores. La editorial Rasche ha lanzado un nuevo libro que pretende acercar al lector al mundo de gama alta a través de testimonios de una serie de directivos y responsables del sector. Escrito por Loredana Vitale, la autora ofrece un análisis de todos los ámbitos relacionados con el lujo.

Bajo el nombre *Siente el lujo -Una visión transversal del universo del lujo-*, el libro da a conocer las claves de la industria a través de experiencias y testimonios de profesionales del lujo en todos los campos. Entre otros, el ejemplar reúne la visión del director general de LVMH Iberia, Juan Pedro Abeniagar; el chef y propietario del restaurante El Barri, Albert Adriá; el director general de Interbrand, Gonzalo Brujo; y la directora ejecutiva de Acme, Pepa Bueno.

Loredana Vitale, experta en el mundo de la publicidad y el marketing estratégico, realizará una gira por España para presentar su libro. Tras iniciar el recorrido en Barcelona, la escritora se trasladará a Madrid, Zaragoza y otras ciudades a largo de la primavera. “Este ejemplar ofrece una visión transversal sobre el extraordinario universo del lujo, que fija la atención en su influencia social y su peso sobre la economía”, asegura Vitale.