
Modaes

Look

El legado de Gianfranco Ferrè regresa a la familia

Modaes
5 jun 2014 - 05:00



La familia de Gianfranco Ferrè recupera el legado del histórico diseñador. La Fondazione Gianfranco Ferrè ha recuperado 2.000 trajes creados por el conocido

1/2

<https://www.modaes.com/look/el-legado-de-gianfranco-ferre-regresa-a-la-familia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

como *arquitecto de la moda*. Tras una larga negociación, la entidad que preside el hermano del creador, Alberto Ferrè, ha comprado a Paris Group la colección.

“Con nuestro archivo actual y algunas importantes donaciones tenemos hoy una base de más de 3.000 piezas que cuenta la historia del estilo de Gianfranco”, ha señalado Rita Airagui, prima del modisto y su brazo derecho, además de directora de la fundación. Las prendas que han sido adquiridas a Paris Group serán ahora restauradas para preparar una exposición en el futuro.

Gianfranco Ferrè es ya una pieza de la historia de la moda. A principios de 2014, Paris Group, propietario de la empresa, anunció el cierre de la compañía que llevaba el nombre del diseñador, aunque las licencias continúan en funcionamiento.

A principios de 2011, el grupo dubaití Paris Group se hizo con el control de Gianfranco Ferré. Tras la compra, Paris Group, controlado por el magnate Abdulkader Sankari, reorganizó por completo la empresa.

Nacido en Legnano, al norte de Italia, en 1944, Gianfranco Ferré estudió arquitectura en la Universidad de Milán, pero decidió dejar de lado la profesión en que se había formado para dedicarse a la moda y fundar su propia firma. En 1987 puso en marcha la empresa Gianfranco Ferre junto a Franco Mattioli, empresario que fue su socio durante 25 años.

Su trabajo al frente de su propia firma le valió la contratación en 1989 como director creativo de Christian Dior. Pero su paso por la enseña francesa fue breve y en 1996 dirigió su último desfile.

En 2002, Gianfranco Ferré vendió su propia firma a Tonino Perna, pero siguió al frente de la dirección creativa. En 2007, el diseñador falleció como consecuencia de un derrame cerebral.