

Look

El imperio de cosmética de las Kardashian: venta a golpe de 'selfie'

La compañía de cosmética de Kylie Jenner ha generado ventas por valor de 420 millones de dólares (348,6 millones de euros) en tan sólo dieciocho meses de andadura. En 2018, la empresa ampliará el rango de productos y sellará su primera alianza con un operador de moda: la británica Topshop.

Modaes
8 ene 2018 - 05:00

El imperio de cosmética de las Kardashian: venta a golpe de 'selfie'

Selfies para vender maquillaje. **Los millones de *followers* que acumula el clan Kardashian-Jenner, una de las familias estadounidenses más seguidas, están impulsando el negocio de cosmética de Kylie Jenner.** La marca de la modelo y empresaria ha generado unas ventas de 420 millones de dólares (348,6 millones de euros) en tan sólo dieciocho meses de andadura.

En los próximos meses, la compañía tiene planeado el lanzamiento de nuevos productos como pintalabios y brochas y la firma de un acuerdo con el retailer británico de moda Topshop para comercializar los artículos a través de su red de tiendas. **Kylie Jenner estima alcanzar una cifra de negocio de 1.000 millones de dólares (830 millones de euros) en 2022.**

Modaes

Ella no es el único miembro del clan Kardashian que ha emprendido en el sector. **Su hermana Kim Kardashian lanzó el pasado junio una línea propia de cosmética denominada KKW Beauty.** El perfume de la colección generó unas ventas de 14,3 millones de dólares (11,8 millones de euros). Por otra parte, Khloe Kardashian lanzó en 2016 la marca Good American, especializada en la venta de pantalones vaqueros para mujeres con curvas.

.