

## El guardián de las palabras

Montblanc y Unicef crean una nueva colección de artículos para la escritura, relojes y accesorios de piel. Parte de la recaudación por las ventas se destinará a recaudar fondos para financiar proyectos de alfabetización.

Modaes  
5 may 2017 - 05:00

### El guardián de las palabras

Image not found or type unknown

**Montblanc** reescribe junto a Unicef una nueva colección. Montblanc y Unicef han creado una nueva línea de edición limitada de productos de escritura y accesorios llamada *Montblanc para Unicef*. Por cada pieza vendida hasta el 31 de marzo de 2018, la compañía alemana donará un 3% de los ingresos para apoyar a Unicef en sus proyectos de alfabetización en China, Djibouti y Brasil.

La colaboración está formada por productos de escritura, relojes, accesorios, joyas y artículos de piel como billeteras y portadocumentos. Las estilográficas están realizadas a partir de resina preciosa, plata esterlina o ebonita y con baños de oro, platino rutenio o rodio además de incorporar un zafiro azul del color de Unicef.

La fuente de inspiración de los productos ha sido la piedra *rosetta* del Museo Británico, la cual fue descubierta en 1799 y fue un elemento clave para descifrar los jeroglíficos egipcios. Los artículos de *Montblanc para Unicef* están diseñados a partir de los primeros caracteres que los niños aprenden a escribir en el alfabeto latino, árabe, chino, japonés, coreano e hindi.

La línea de relojes llamada *Montblanc Heritage Spirit Orbis Terrarum Unicef* y sus esferas están inspiradas en caracteres latinos o chinos. Cada modelo está limitado a 500 unidades.

La colección de artículos de piel *Meisterstück Unicef* está compuesta por piezas grandes y pequeñas en piel negra estampada y lisa revestidos de color azul.

La primera colaboración entre **Montblanc** y **Unicef** data del año 2004. Durante estos trece años, **Montblanc** ha donado a Unicef alrededor de unos 10 millones de euros

---

# Modaes

---

provenientes de las ventas de sus productos.

“En **Montblanc**, nuestras raíces están en la escritura y todo empieza aprendiendo el alfabeto, aprendiendo a usarlo, aprendiendo a leer y a escribir”, dijo **Nicolas Baretzki**, vicepresidente ejecutivo de ventas de **Montblanc** desde 2013.