

El Ganso 'se moja' y patrocina la expedición Nemo

La compañía ha lanzado una colección de zapatillas hecha con materiales reciclados del mar, y patrocina la expedición de Nacho Dean.

Modaes
18 jun 2018 - 05:00

El Ganso 'se moja' y patrocina la expedición Nemo

Image not found of type unknown

El Ganso dará la vuelta al mundo. La compañía de calzado patrocina la expedición de Nacho Dean, que tiene como objetivo dar la vuelta al mundo a nado y a pie. En paralelo, la compañía madrileña ha lanzado una colección especial de zapatillas sostenibles.

La expedición tuvo comienzo el pasado 8 de junio, Día Mundial de los Océanos. Para apoyar la iniciativa, El Ganso ha creado una colección de zapatillas creadas con un tejido elaborado con materiales reciclados procedentes de plásticos del mar.

Las zapatillas *Be Blue* las ha diseñado Cosme Bergareche, uno de los fundadores de Pompeii que se incorporó a El Ganso el pasado febrero, y parte del tejido ha sido fabricado por Textil Santanderina. Las zapatillas, que tienen un precio de 79 euros, están disponibles en la plataforma ecommerce de El Ganso y en su tienda del número 20 de Fuencarral en Madrid.