

Look

El futuro sobre las tiendas, en papel

Lid Editorial ha publicado el libro *Retail 4.0* escrito por los expertos Philip Kotler y Giuseppe Stigliano, en el que reflexionan sobre las nuevas reglas de juego del canal minorista.

Modaes
17 sep 2020 - 05:00



El futuro sobre las tiendas se reflexiona sobre el papel. La editorial Lid Editorial acaba de publicar el libro *Retail 4.0* en el que se reflexiona sobre cómo convertir las tiendas en destinos a los que los clientes quieran ir.

El documento ha sido elaborado por los expertos Philip Kotler y Giuseppe Stigliano, y cuenta con un prólogo escrito por Dimas Gimeno, expresidente del grupo español de grandes almacenes El Corte Inglés.

El documento aborda cómo la tecnología, junto con la actual situación, ha cambiado las reglas del negocio minorista y los hábitos de los consumidores hasta tal punto que el comercio tradicional ya no será sostenible en los próximos años.

1/2

<https://www.modaes.com/look/el-futuro-sobre-las-tiendas-en-papel>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Además, *Retail 4.0* también recopila las diez reglas fundamentales para que el comercio minorista se reinvente, compita e impulse sus ventas en la era digital, y sea capaz de ofrecer a los clientes una “experiencia fluida, rica y gratificante”.

El libro se completa con una radiografía de la situación del retail en España y casos de éxito como Fnac y Telefónica, con entrevistas realizadas a Carlos Marina Civera, consejero delegado de Telefónica On The Spot Services, y a Marcos Ruão, director general de Fnac.