

## El Fantasma de la Ópera cambia de imagen

Este año tiene lugar el treinta aniversario del musical, y varios diseñadores de moda se han encargado de transformar la máscara del personaje.

Modaes  
17 oct 2018 - 05:00

### El Fantasma de la Ópera cambia de imagen

Image not found or type unknown

El Fantasma de la Ópera cambia de imagen. El Consejo de Diseñadores de Moda de América (Cfda por sus siglas en inglés), el Bank of America, y la fundación del Fantasma de la Ópera se han unido para conmemorar el treinta aniversario del musical de Broadway.

**Las tres instituciones han puesto en marcha un proyecto en el que treinta diseñadores se encargarán de transformar la máscara del personaje del Fantasma de la Ópera**, diseñada originalmente por Maria Bjornson y realizada por Rodney Gordon.

Las creaciones de los diseñadores, entre los que se encuentran Rebecca Minkoff o Swarovski, se exhibirán a partir del próximo 31 de octubre en el Museo de la Ciudad de Nueva York durante un mes. Después, las máscaras se subastarán en beneficio de Broadway Cares/Equity Fights Aids, una asociación que ayuda a enfermos de sida.