

Modaes

Look



El ecommerce de Vente Privee se alía con el arte

Modaes
13 feb 2015 - 05:00

Una vez más, el arte se une a la moda. Esta vez la encargada de llevar el arte hasta los apasionados de la moda es la plataforma online **Vente Privee**. La empresa ofrece a sus socios la posibilidad de asistir a ARCO Madrid. La feria internacional de arte contemporáneo se celebrará en la capital española del 25 de febrero a 1 de marzo.

Los socios de **Vente Privee** tendrán a su disposición dos modalidades diferentes de entradas. Por un lado, la tarjeta *Fundación amigos de Arco*, que ofrece al cliente un acceso premium a la feria que incluye el acceso VIP, visita guiada y un servicio de asesoría *First Collectors*, así como acceso al Museo Reina Sofía de Madrid, La Laboral en Gijón y Macba y la fundación Miró en Barcelona. La otra modalidad son entradas generales a un precio único.

ARCO Madrid celebra este año su edición número 34, y contará con la presencia de 212 galerías de una treintena países y más de un centenar de artistas individuales. Se trata de una feria en la que se reúnen desde las vanguardias históricas, hasta el arte

Modaes

emergente y actual, pasando por el arte moderno y el contemporáneo. La tarjeta *Fundación Amigos de Arco* tiene un coste de 89 euros y las entradas generales van desde 15 euros a 19 euros.