

Modaes

Look

El Corte Inglés también juega a eSports

La compañía de grandes almacenes ha cerrado un acuerdo con Dentsu y Mktg Spain para vestir a los jugadores y equipo técnico del club Mad Lions, que participará en el campeonato europeo del juego *League of Legends*.

Modaes
23 sep 2021 - 05:00



El Corte Inglés se suma a la ola de los eSports. El grupo de grandes almacenes vestirá al equipo español de eSports Mad Lions para celebrar sus dos recientes victorias consecutivas en el campeonato europeo de *League of Legends* (LoL).

Con este acuerdo, realizado en colaboración con el grupo japonés Dentsu y la compañía de marketing Mktg Spain, tanto los jugadores del grupo como el equipo técnico, vestirán prendas de las marcas Easy Wear, Green Coast y Emidio Tucci.

El grupo de grandes almacenes se ha convertido en la primera compañía española en vestir a un equipo español en el mundo del *gaming*, logrando la

1/2

<https://www.modaes.com/look/el-corte-ingles-tambien-juega-a-esports>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

unión de dos marcas que representan al país a escala internacional, combinando el *lifestyle* con el deporte.

La operación concurrió el pasado 16 de septiembre, cuando el equipo, entrenador y directiva de Mad Lions fueron recibidos por la alcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, en el Ayuntamiento de la capital para celebrar sus dos victorias en la liga más importante de eSport.

El Corte Inglés comenzó a apoyar los eSports en 2015, cuando patrocinó la League of Legends de la liga de videojuegos profesional, junto a Intel y Omen, con la que sigue trabajando en distintos torneos, como la próxima Iberian Cup, el torneo de la liga de videojuegos profesional orientado a jugadores *amateurs*.

El Corte Inglés patrocinó por primera vez los eSports hace seis años, en la liga de videojuegos profesional de ‘League of Legends’

El campeonato europeo de League of Legends es la liga de deporte que más audiencia española tiene en el mundo. De 59 millones de espectadores únicos, 7,3 proceden desde España. A nivel internacional, Mad Lions es el único club español que compite en *League of Legends*. Desde su fundación en 2017, el equipo se ha convertido en uno de los clubes más destacados de la industria.

Sus dos recientes victorias sitúan al equipo como el tercer gran club de la historia de Europa y le han permitido consolidar su posición como mejor equipo europeo de cara a la competición mundial, que tendrá lugar el próximo octubre en Islandia, y al que solo acudirán tres equipos europeos. Además, Mad Lions cuenta con el mejor jugador de la temporada en LoL, Javier Prades, quien ha sido nombrado Rookie del Split en Spring 2021.

“España, tiene la mayor densidad de entusiastas de los principales mercados europeos de los eSports; cerca de tres millones de personas están dentro de este territorio emergente, que no hace más que crecer”, apunta David Sújar, director digital del grupo Dentsu, en un comunicado.