

Look

El Corte Inglés se convierte en lienzo de graffiti

La cadena de grandes almacenes ha creado el Premio Especial El Corte Inglés en colaboración con la Liga Nacional de Graffiti. Los ganadores han pintado algunos establecimientos de la compañía en Madrid.

Modaes
18 dic 2020 - 05:00



El Corte Inglés, más urbano que nunca. **La cadena de grandes almacenes se ha teñido de tinta de spray** con motivo del Premio Especial El Corte Inglés, que ha creado en colaboración con la Liga Nacional de Graffiti. Los ganadores del certamen han pintado sus obras en algunos establecimientos de la compañía en Madrid.

La empresa de distribución ha patrocinado este año la segunda edición de la Liga Nacional de Graffiti para impulsar el arte urbano. Como parte del proyecto, los cuatro artistas ganadores del Premio Especial han pintado, durante una semana, sus obras en los centros El Corte Inglés de Preciados-Callao y Princesa, y ciertas áreas del parking de Méndez Álvaro.

Rosas hechas con materiales reciclados, composiciones de flores, un chef cocinando,

Modaes

el histórico triángulo verde de El Corte Inglés o un tributo a la gente mayor y a los niños con motivo de la pandemia han llenado de color varios espacios en los grandes almacenes de la capital.

La segunda edición de la Liga Nacional de Graffiti ha contado con la participación de cincuenta artistas urbanos, algunos de ellos reconocidos internacionalmente. El evento tiene por objetivo **acercar al gran público este tipo de obras, anteriormente consideradas vandálicas.**