

El Comité Colbert se 'teletransporta' a 2074

El colectivo francés de lujo ha creado una serie de estrategias orientadas a las futuras generaciones para asegurar el futuro de la industria.

Modaes
6 jun 2017 - 05:00

El Comité Colbert se 'teletransporta' a 2074

El **Comité Colbert** viaja al futuro. El colectivo francés de lujo ha adoptado un plan de medidas orientadas a las futuras generaciones para asegurar el futuro de la industria cultural y creativa del país. Para ello, ha creado iniciativas de promoción de empleo y de formación en artesanía francesa para preparar a los jóvenes del mañana.

Con miras hacia el 2074, el **Comité Colbert** anima a los jóvenes a descubrir la artesanía para capacitarlos como diseñadores del futuro. Más de 150 jóvenes diseñadores obtienen experiencia en el sector del lujo después de haber participado en el Chaire Colbert, un programa conjunto con *Colbert-Ensaama* para familiarizarlos con las necesidades del negocio del lujo.

Como parte del curso *Master 2 Design Strategy*, se ofrece a los jóvenes diseñadores una experiencia de inmersión durante varios meses junto con el apoyo de creativos de diferentes compañías de lujo francesas.

Además, el **Comité Colbert** premia cada 12 de abril junto con el Ministerio de Cultura de Francia, a seis artesanos de las compañías **Colbert** para inspirar a los jóvenes en el proceso de orientación profesional. Entre las empresas figuran: **Baccarat, Faïenceries de Gien, Hermès, Champagne Krug, Puiforcat e Yves Delorme.**

Por otro lado, el **Comité Colbert** se ha unido este año al concurso de vídeo para estudiantes *Je filme le métier qui me plaît* y ha creado una nueva categoría llamada *La passion du geste : savoir-faire d'exception*. Un concurso donde 86 escuelas de toda

Modaes

Francia presentan sus vídeos sobre artesanía, todo ello para animar a los jóvenes en la tradición artesana francesa.

“Los miembros del **Comité Colbert** están encantados de ver a los jóvenes tan interesados por la artesanía, la industria del lujo necesita su motivación y talento”, dijo Elisabeth Ponsolle des Portes, presidenta y consejera delegada del **Comité Colbert**.