

Look

El cantante de rock Paul Stantley se atreve con el diseño

Modaes
5 jun 2015 - 05:00



Paul Stanley se atreve con la moda y lanza su propia marca. El líder del grupo **KISS** probará suerte con una línea de productos de moda, decoración, comida y accesorios que ofrecerán una visión más sofisticada del cantante de rock.

El cantante y guitarrista del grupo de rock **KISS** ha decidido aventurarse en el mundo de la moda. El proyecto nace en colaboración con la agencia de branding y marketing **Epic Rights**. El cantante ya ha dejado claro que su colección no pretende ser una continuidad de su etapa de cuero y tachuelas, sino explorar una faceta más elegante

Modaes

en la que podremos ver prendas como trajes con diseños a cuadros y rayas con brillos.

Después de más de cuarenta años en el negocio de la música y de haber logrado entrar en el salón de la fama el abril del año pasado, el cantante de rock no quiere quedarse en la retaguardia. No es la primera vez que el grupo incurre en el mundo de la moda. El año pasado la banda ya protagonizó la campaña de primavera del diseñador masculino John **Varvatos**.