
Modaes

Look



El Birkin de Hermès, un bolso hecho leyenda

Modaes
5 nov 2014 - 05:00

Si **Chanel** tiene su 2.55, **Hermès** tiene el Birkin. La firma francesa, fundada en 1837 en París, comenzó especializada en productos para caballos y no fue hasta el siglo XX cuando se adentró en la industria de la moda. Desde entonces, **Hermès** ha desarrollado una amplia colección de productos, sobre todo, de marroquinería, entre los que destacan modelos como el **Birkin**.

El nacimiento de este bolso fruto de la casualidad. La actriz y cantante británica **Jane Birkin** coincidió en un vuelo con **Jean-Louis Dumas** entonces presidente de Hermès al que le llamó la atención que la actriz fuera con una cesta de paja como bolso de mano. Dumas le preguntó la razón por la que llevaba dicha cesta en vez de cualquier bolso, a lo que Birkin le contestó que no había encontrado ningún bolso de viaje cómodo, dónde pudiese meter todas sus cosas incluso el biberón de su hija, y que además fuera fácil de abrir.

Fue en aquel momento cuando el presidente de la compañía le sugirió a la actriz la posibilidad de diseñar juntos un bolso a su gusto que fuera funcional, cómodo,

Modaes

práctico y que cumpliera con sus expectativas. Ese fue el inicio del que actualmente es uno de los modelos más conocidos de la firma francesa, que decidió poner el apellido de **Jane Birkin** al bolso en homenaje a la actriz.

Birkin se produce a mano en Francia por expertos artesanos y el tiempo de elaboración de cada uno de ellos es de alrededor de 48 horas. Un proceso cuidado y artesanal que sigue la tradición de **Hermès** del *cousue sellier*, una técnica del siglo XIX en la que las piezas se cosen con dos agujas e hilo de lino.

Tanto el interior como el exterior del bolso son de piel, bien sea de cocodrilo, avestruz o serpiente, que son las pieles más demandadas; las partes metálicas como las llaves, cerrojos o hebillas pueden personalizarse con oro o incluso diamantes. El bolso se puede encontrar en una gama de colores muy variados, incluye un accesorio impermeable para colocar en días de lluvia. El precio de un **Birkin** va desde los 6.000 euros hasta más de 120.000 euros.

Se trata de uno de los bolsos más codiciados del mercado, debido al proceso tan complejo de realización. Años atrás, los clientes que querían conseguir un **Birkin** debían inscribirse en una lista de espera en la que permanecía una media de dos años. Sin embargo, en abril de 2010 **Hermès** anunció que ya no existía lista de espera.