

Look

## El aroma de Guerlain a 9.500 euros

Modaes  
10 dic 2015 - 05:00



---

# Modaes

---

**Guerlain** reedita la versión de su perfume Frasco Tortuga después de un siglo de su lanzamiento original. Se trata de una edición limitada de 47 piezas numeradas que tendrán un valor de 9.500 euros. Esta vez, el diseño de la fragancia cuenta con la colaboración de dos firmas francesas como la cristalería **Baccarat** y el fabricante de artículos de bisutería **Desreus**.

*Thierry Wasser*, perfumista de **Guerlain** fue el encargado de diseñar el aroma de la fragancia donde predominan las esencias florales y maderadas. Bayas rosas, mandarina, benjuí, vainilla y haba tonka le dan vida a esta pieza única del lujo de la perfumería.

**Jacques Guerlain**, quien fundó la compañía en 1913, ideó un frasco con forma de tortuga para reprochar la lentitud de las obras de restauración que involucraron la inauguración de su *maison* en el número 68 de la calle parisina de los Campos Elíseos.

El perfume se comercializará en frascos de sesenta mililitros compuestos por más de ochenta caras talladas en cristal, cortesía de **Baccarat**, compañía que ya ha trabajado para ediciones exclusivas de las fragancias **Guerlain**. La casa **Desrues** es la encargada de diseñar el tapón de resina del frasco, que puede personalizarse con las iniciales del comprador.