

Modaes

Look



El Armario de la Tele se viste de Navidad

Modaes
26 nov 2013 - 05:00

El Armario de la Tele ya tiene campaña de Navidad. En una coproducción de **El Armario de la Tele** y la productora **Globomedia**, la empresa española estrena hoy una serie de spots publicitarios como parte de la campaña “Piensa bien y acertarás”, que rompe con el estilo de las campañas tradicionales de la marca y la asocia directamente con la moda.

El objetivo de los nuevos spots, que previamente se relacionaban con temas musicales y de diversa índole, es enfocarse exclusivamente en la moda. Los vídeos presentan imágenes en blanco y negro, donde se exhiben modelos enviando mensajes con el móvil con un doble sentido.

No es la primera vez que **El Armario de la Tele** hace una campaña televisiva que se desmarca del resto. En 2013 lanzó “Te vamos a hacer famoso”, una campaña de otoño en la que se escogió a dos modelos anónimos como protagonistas. Gema y Miguel resultaron ganadores del casting y durante todo el año asistieron a eventos y fiestas. **El Armario de la Tele**

Modaes

se encargó del estilismo de ambos, que lucieron prendas que se podían adquirir en la tienda online y grabaron nueve anuncios para la temporada.

El Armario de la Tele cerró el pasado mayo una ronda de financiación por valor de nueve millones de euros, aportados por **Atresmedia**, la firma de asesoramiento patrimonial **Attitude** y el fondo **Bonsai Venture Capital**.