

Modaes

Look

Dsquared2 se refresca con Pepsi

La compañía de moda urbana ha firmado una alianza con la empresa de bebidas gaseosas para la creación de una colección cápsula que verá la luz en la próxima primavera.

Modaes
16 sep 2019 - 00:00



Dsquared2 reta a Coca Cola. La compañía de moda urbana ha sellado una alianza con la empresa especializada en bebidas gaseosas Pepsi. Para la creación de una colección conjunta.

La muestra, que llegará a las tiendas de Dsquared2 la próxima primavera, ha sido bautizada como #D2XPepsi y cuenta con 42 referencias de artículos de moda, tanto masculina como femenina.

1/2

<https://www.modaes.com/look/dsquared2-se-refresca-con-pepsi>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La colección, además, combina el logotipo azul de Pepsi con algunos de los motivos más emblemáticos de Dsquared2, como la hoja de arce. Diseñada por Dean y Dan Caten, directores creativos de la firma, los productos van desde sudaderas hasta mochilas.