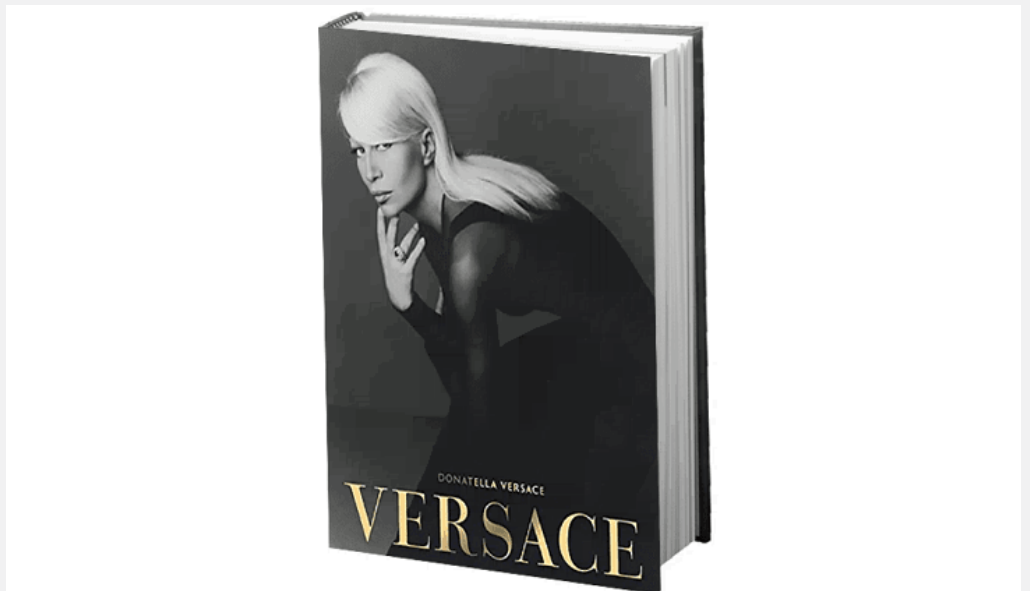


Look

Donatella Versace: memorias de la 'maison' italiana

La directora creativa de la compañía revela la historia de la empresa en 336 páginas.

Modaes
31 oct 2016 - 00:00



La intimidad de **Versace** sale a la luz. La directora creativa de la compañía italiana, **Donatella Versace**, comparte sus memorias en un libro biográfico sobre la trayectoria de la empresa, los desfiles, las celebridades a las que vistió y cómo se hizo cargo del negocio de su hermano Gianni.

El volumen, publicado por la editorial Rizzoli, se titula *Versace* y recopila en 336 páginas más de 250 fotografías de la diseñadora y la historia de la compañía. El libro cuenta también con la redacción de la crítica y comisaria de moda **María Luisa Frisa** y del editor de la revista *W*, **Stefano Tonchi**.

Modaes

Modelos como **Naomi Campbell**, **Linda Evangelista** o **Christy Turlington** son algunas de las mujeres que aparecen en fotografías inéditas en *Versace*, retratadas por fotógrafos como **Richard Avedon**, **Steven Meisel** o **Mario Testino**.

El libro estará a la venta desde el 1 de noviembre por un precio de 95 euros (104,3 dólares). **Versace** se suma a otras compañías de lujo que han retratado sus historias en páginas este año como **Yves Saint Laurent** o **Dior**.