

Look

Dolce&Gabbana sube a los 'influencers' a la pasarela

La compañía ha presentado su última colección en Milán convocando como modelos a los reyes de las redes sociales.

Modaes
18 ene 2017 - 05:00



Dolce&Gabbana hace un guiño al público *millennial*. La compañía italiana ha presentado en la Fashion Week de Milán su colección otoño/invierno 2017-2018, subiendo a la pasarela a los 49 principales *influencers* mundiales.

Los modelos por un día suman millones de seguidores en sus redes sociales, especialmente en **Instagram** o **Facebook**. Aprovechando su tirón mediático, los diseñadores han querido acercar su marca a un público más joven.

Modaes

A parte de convocarlos en la pasarela, **Dolce&Gabbana** ha vestido a cada *influencer* con ropa personalizada. Además, el cantante Austin Mahone, de 20 años y 9,9 millones de seguidores, se encargó de poner la música al evento.

Algunos de los *influencers* que desfilaron para la compañía son el actor chino Chen Xuedong, con 24,5 millones de fans en **Weibo**; el realizador americano Cameron Dallas, con 17,4 millones de seguidores en **Instagram**; o el mexicano Juan Pablo Zurita, con 6,7 millones de *followers* en la misma red social.