

Look

## Disney abre su primer corner de la mano de Privalia

Modaes  
5 abr 2016 - 05:00



Privalia y Disney firman colaboración. El outlet de moda online, que ya posee una sección infantil, amplía su oferta y acoge el primer corner de The Walt Disney Company, dedicado en exclusiva a la venta de productos Disney. Este corner tendrá una duración temporal y se abrirá tres veces al año, coincidiendo con los estrenos anuales de las películas Disney.

1/2

<https://www.modaes.com/look/disney-abre-su-primer-corner-de-la-mano-de-privalia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

El primer Disney Corner en Privalia, ubicado en la web y la *app* del outlet, estará disponible a partir del 5 de abril y coincidirá con el lanzamiento de la secuela *Alicia a través del espejo*. En esta ocasión, Privalia lanzará ventas especiales y sorteará entradas de cine para el estreno de la película.

Privalia realizará una promoción previa a la apertura de cada corner, los cuales presentarán una temática y unos productos diferenciados según el estreno de la película al que vayan unidos. Fundado en Barcelona en 2006, el outlet online posee más de 28 millones de clientes registrados entre España, Italia, Brasil y México, los cuatro países en los que está presente.