

Dior vuelve a empoderar a la mujer

La compañía francesa de lujo viaja hasta Nueva York para lanzar su tercer programa anual de mentores como parte de su misión para empoderar a las mujeres.

Modaes
15 mar 2019 - 05:00

Dior vuelve a empoderar a la mujer

Image not found or type unknown

Dior se implica en el empoderamiento femenino. La compañía francesa de lujo ha viajado hasta Estados Unidos como parte de su proyecto para lanzar su tercer programa anual de mentores internacionales.

Tras el Día Internacional de la Mujer de la semana pasada, Dior hará un evento llamado *Women Dior* en el Public Hotel de Manhattan. Durante el certamen, los mentores tendrán la oportunidad de conversar con la secretaria de Estado francesa para la igualdad, Marlène Schiappa y con la directora ejecutiva de las mujeres de Estados Unidos, Asa Regnér.

Además, **la directora creativa de Dior Maria Grazia Chiuri, presentará su primera colección de camisetas apoyando la causa feminista** como *We Should All Be Feminists* o *Sisterhood Is Powerful*.

La iniciativa Women Dior, que se lanzó en 2017, relaciona a trabajadores de la compañía francesa con estudiantes de entre 20 y 25 años durante un año para empoderar a las mujeres. El grupo de este año lo conforman 400 personas de diferentes ciudades como París, Londres, Sydney o Milán.

Las dos primeras ediciones del evento se llevaron a cabo en París, pero este año la empresa ha decidido cambiar la ubicación para que coincida con la Comisión anual sobre la Condición de la Mujer de las Naciones Unidas.