

Dior “salva” el “corazón” de París

La compañía francesa de moda se ha asociado con el Museo del Louvre para restaurar el Jardín de las Tullerías de París.

Modaes
24 feb 2020 - 00:00

Dior salva el corazón de París. **La compañía se ha asociado con el Museo del Louvre para financiar la restauración del Jardín de las Tullerías**, uno de los parques públicos más grandes y antiguos de París. La firma francesa se ha asociado con el museo en un proyecto de cinco años en el que, además de restaurar el jardín que se encuentra entre el Louvre y la Plaza de la Concordia, también se llevarán a cabo otras restauraciones.

La empresa francesa de moda ha lanzado esta iniciativa con el objetivo de ayudar a la preservación del medioambiente así como luchar contra el cambio climático. “Cada uno de nosotros puede ser un agente de cambio para los ecosistemas del mañana”, afirmó Dior. De hecho, este no es el primer proyecto que lanza la firma por este fin. Esta verano, plantó casi doscientos árboles, utilizados en uno de sus desfiles, por la capital francesa. Además, **el Jardín de las Tullerías acogerá su próximo desfile esta semana.**

El Jardín de las Tullerías forma parte del patrimonio mundial de la Unesco desde 1991, cuando fue restaurado por primera vez desde su creación aproximadamente en 1564. **En 2005 su gestión pasó a manos del Museo del Louvre** que, además de contar con Dior para su restauración, ha puesto en marcha proyectos para reducir el consumo de agua de sus fuentes o para traer nuevas especies de plantas al parque con el objetivo de ampliar el ecosistema.

Modaes

Este jardín es uno de los parques más visitados de París y además de acoger más de 35 variedades diferentes de árboles y flores, también tiene, entre sus 30 hectáreas, esculturas de renombre como *Grande Femme II* de Alberto Giacometti o *Les mains* de Louis Bourgeois.