

Modaes

Look

Dior, la historia de su maquillaje plasmada en un libro

El grupo de moda celebra los cincuenta años de historia de su línea de maquillaje con el lanzamiento de un libro.

Modaes
16 sep 2016 - 05:00

Dior

Image not found or type unknown

Dior celebra medio siglo de su maquillaje. La empresa conmemora los 50 años de su negocio de cosméticos lanzando al mercado el libro *'Dior: The Art of Colour'*, *Dior: El Arte del Color*. La obra saldrá a la venta el 20 de octubre y costará 115 dólares.

Según destaca la editorial Rizzoli, el libro presenta a los lectores un recorrido histórico del maquillaje, del color y del estilo de la casa de moda. La publicación contará con doce capítulos, cada uno de ellos dedicado a un color.

Además, la obra descubre qué se esconde detrás de las creaciones, así como sus curiosidades, contadas por el maquillador belga Peter Phillips, director creativo de la división de cosmética de Dior y por Tyen y los maquilladores Serge Lutens.

Los textos de la obra; *El Arte del Color*, han sido escritos por Jerry Stafford y por el director de arte Marc Ascoli.

1 / 1

<https://www.modaes.com/look/dior-la-historia-de-su-maquillaje-plasmada-en-un-libro>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.