

Modaes

Look

Diesel viste a 'La Casa de Papel'

La compañía italiana ha firmado un acuerdo con Netflix para diseñar los uniformes de los protagonistas de la serie española en la siguiente temporada.

Modaes
12 jul 2019 - 05:00



Diesel diseña para Netflix. La compañía italiana de moda se ha aliado con la plataforma de contenido de entretenimiento para vestir a los protagonistas de la serie española *La Casa de Papel* en la siguiente temporada.

Para la tercera temporada de la serie, que se lanzará el 19 de julio, el equipo de diseño de Diesel ha elaborado los ya conocidos uniformes rojos con capucha de los protagonistas. La empresa, además, sorteará entre los seguidores de la serie algunas de las prendas usadas durante el rodaje.

En paralelo, Diesel ha diseñado una colección cápsula de edición limitada inspirada en *La Casa de Papel*. La colección, que está disponible a partir de la

1/2

<https://www.modaes.com/look/diesel-viste-a-la-casa-de-papel-protagonistas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

fecha de estreno de la serie en su plataforma de ecommerce, cuenta con unos precios que oscilan entre los cuarenta euros y los 230 euros.