

Desigual mueve el 'culito'

La empresa de moda ha puesto en marcha una campaña para concienciar a los ciudadanos de Barcelona sobre respetar la seguridad y mantener la distancia en la playa de la Barceloneta.

Modaes
21 may 2020 - 05:00



“¡Atención! ¡Atención! Respeten la distancia entre culos en nuestra Barceloneta, por favor.

Que corra el airecito entre culo y culito, en la Barceloneta respetemos los metritos. Corriendo, haciendo yoga o dando un paseíto, en bici y en patines, pero bien separaditos”.

Este es el estribillo de la canción de la última campaña que Desigual ha puesto en marcha. Se trata de una acción para concienciar a los ciudadanos de Barcelona a respetar la seguridad y mantener la distancia en la playa de la Barceloneta.

“Sal a mover el culo. Eso sí... Mantén tu distancia de seguridad, *please!*”. La empresa ha lanzado la campaña tras las imágenes de la playa llenas de gente después de que se permitiera el acceso y el baño. “Nos encanta ver que nuestra casa es uno de los rincones más vivos de Barcelona, pero queremos recordarle a toda la población que

Modaes

mantener la distancia de seguridad es vital para que esta pandemia se frene lo antes posible”, señala la empresa.

Para continuar concienciando a la población, **Desigual retransmitirá diariamente la canción en las horas punta en los megáfonos de su sede de la Barceloneta**, con el objetivo de que le escuche todo el paseo.

Además, contará con dos bailarines realizando una coreografía que invita a respetar la distancia, vestidos a semejanza del histórico símbolo de la marca, *humanos*, que el grupo ha recuperado tras su *rebranding*. “Mueve tu culito, eso sí, respeta tu metro. La vida volverá a ser chula muy pronto, pero tenemos que currárnoslo :)”, explica la compañía.