

Look

De viaje con Altagamma e Ic Bellagio

Las empresas italianas han apostado por ampliar la carta de opciones de los turistas que visitan el país con el objetivo de brindarles una experiencia diferente.

Modaes
13 ene 2017 - 05:00



Italia tiene nuevo *tour operador*. La **Fundación Altagamma**, que da apoyo a las compañías culturales y creativas del país, y la empresa **Ic Bellagio**, especializada en la creación de viajes a medida, han apostado por unir sus fuerzas y lanzar una nueva agencia de viajes.

Ambas compañías pretender proporcionar una experiencia única a una selección de clientes exclusivos. Su público objetivo se compone del 5% de los cincuenta millones de turistas extranjeros que han visitado Italia en busca de una nueva experiencia de lujo.

Modaes

La agencia propone diversas visitas a empresas, laboratorios o talleres, además de la parada en las mejores bodegas del país para la degustación de vino. **Altagamma** se ha unido al proyecto apostando por ofrecer una experiencia específica a cada cliente.