

Modaes

Look

De Rigo redibuja a Furla

La compañía de óptica ha puesta en marcha una colección cápsula de gafas de sol de Furla en la que presenta un nuevo logotipo.

Modaes
5 ago 2020 - 05:00



De Rigo reinventa a Furla. La compañía de óptica ha puesta en marcha una colección cápsula de gafas de sol de Furla, *Furla Eyewear*, en la que la empresa presenta un nuevo logotipo.

Se trata de un arco, convertido en adorno y elemento estructural, situado en las patillas de la montura. El arco recuerda, según la empresa a “los arcos de la ciudad de Bolonia y al arco del edificio de la Fundación Furla”.

Las monturas, disponibles en rosa, rojo, negro y marrón, presentan un diseño gráfico realizado por diferentes grosores en los que destaca el icónico logotipo metálico del arco. El precio de cada par es 209 euros.

1 / 1

<https://www.modaes.com/look/de-rigo-redibuja-a-furla>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.