

Look

David Beckham marca tendencia de la cosmética masculina con House 99

El futbolista y la compañía de cosmética L'Oréal lanzan una línea de veinte artículos para el cuidado de la piel y aseo masculino que se estima genere unas ventas de más de 41 millones de euros en su primer año.

Modaes
11 ene 2018 - 05:00

El futbolista ha lanzado una nueva línea de cosmética con L'Oreal

David Beckham se introduce en la cosmética con su marca propia de cuidado personal masculino. **El futbolista ha impulsado la marca House 99 de la mano de L'Oréal.** La firma se lanzará en febrero en Reino Unido, primero de forma exclusiva en los grandes almacenes de lujo Harvey Nichols. En marzo será cuando llegue a España, donde se distribuirá a través de perfumerías Primor y Arenal, coincidiendo con el lanzamiento de la marca en otros dieciocho países.

El futbolista, que ya había sido imagen de Biotherm Homme, se decide por primera vez a emprender una marca independiente desde cero. **La firma sale al mercado con una veintena de productos de cuidado aseo y cuidado de la piel de hombre.** La línea incluye artículos para barba, afeitado, tatuajes y cabello.

Si bien los directivos de L'Oréal no han desvelado la estimación de ventas para esta nueva marca, **fuentes de la industria apuntan que House 99 generará unas ventas de 50 millones de dólares (41,86 millones de euros) en su primer año a través de todo el mundo.** El mercado de cosmética a escala mundial representa en torno a 210.000 millones de euros, de los cuales el sector masculino supone sólo el 10%.

El impulso de esta línea masculina para L'Oreal parte de un razonamiento doble: **vincularse al icono de la moda que suma 41,7 millones de seguidores en Instagram y concentra una de cada cuatro búsquedas de tutoriales masculinos sobre estilos de peinados.**

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/david-beckham-marca-tendencia-de-la-cosmetica-masculina-con-house-99>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

El futbolista ha formado parte del desarrollo completo de la marca, incluido el nombre, una elección que asegura fue un verdadero reto.