

Look

Crancs se zambulle en el negocio de la relojería

Modaes
21 ene 2016 - 05:00



Los relojes **Crancs** se suman al mercado del ecommerce. La nueva firma española propone una amplia variedad de diseño de relojes pulsera adaptables en color, tamaño y con correas intercambiables para tener varios modelos al precio de uno.

Hacia finales de noviembre, **Crancs** lanzó su página web que funciona como plataforma para la compra de los relojes. Producidos en China y diseñados en España, la compañía ofrece productos a un precio de treinta euros.

Crancs, fundada por Paula Macarrón y Martín Costa en julio de 2015, apuesta por vender a grandes volúmenes. La compañía se suma al modelo de venta de accesorios

Modaes

'low cost' en el sector del ecommerce como ya lo han hecho *start ups* de gafas de sol, por ejemplo.

“Martín se dedicaba al sector del retail y yo al empresarial. Decidimos apostar por la industria de la moda y para poder llegar a una escala global nos volcamos al formato ecommerce”, sentenció a Paula Macarrón a Modaes. A su vez, la propietaria de **Crancs** aseguró que “nos decidimos por diseñar relojes ya que son productos fáciles de comercializar por internet porque no llevan talla ni necesitan medirse”.

Recientemente, los diseños de **Crancs** llegaron a tiendas de joyería y relojería en Jaen y Sevilla, y planean entrar a más locales en el resto de Europa. Desde la plataforma online, los relojes **Crancs** son distribuidos a todo el mundo, con mayor presencia en Italia, Alemania y Francia.