

Cos juega a las canicas en Seúl

La compañía propiedad de H&M ha creado junto al estudio de diseño Snarkitecture una instalación a base de canicas en el Centro de Arte Gana de Seúl (Corea del Sur).

Modaes
9 nov 2017 - 05:00

Cos juega a las canicas en Seúl

Image not found or type unknown

Cos traslada su estilo *minimal* al arte. La compañía, propiedad del grupo sueco H&M, ha puesto en marcha de la mano del estudio de diseño Snarkitecture una instalación de arte en el Centro de Arte Gana de Seúl (Corea del Sur).

El proyecto, bajo el nombre de *Loop*, consta de cuatro pistas de metal curvadas formando un recorrido. **La plataforma está recubierta de más de 100.000 canicas de vidrio blanco, que se mueven cada cinco segundos formando un zumbido constante.**

“Al concebir este proyecto, nuestro tercero en colaboración con Cos, queríamos ofrecer a los visitantes una experiencia que combinase los valores y la sensibilidad de la marca con nuestra perspectiva y enfoque”, explicó Alex Mustonen, cofundador de Snarkitecture.

La instalación de Cos y Snarkitecture estará abierta al público del 8 al 19 de noviembre en el Centro de Arte Gana de Seúl. Los clientes de la marca sueca podrán ver un modelo a pequeña escala de *Loop* en la inauguración de la tienda Cos de Cheongdam, en Seúl.