

Converse 'se maquilla' en las redes sociales

La compañía estadounidense ha cambiado su logo en las redes sociales para atraer al consumidor *millennial*.

Modaes
4 ago 2017 - 05:00

Converse 'se maquilla' en las redes sociales

Image not found of type unknown

Converse muda de piel. La compañía estadounidense ha presentado un nuevo logo en su página web y redes sociales, que servirá para atraer a un consumidor más joven.

El nuevo logo de **Converse** tiene la reconocida estrella de la marca, así como el *chevron*, la flecha que simboliza el movimiento. La nueva imagen sustituye a la del nombre de la marca con la estrella dentro de la o de **Converse**.

El renovado logo ya ha sido utilizado anteriormente en algún modelo de calzado de la firma estadounidense y se relaciona con la nueva misión de la marca: "**Converse** existe para servir al espíritu joven con herramientas que permitan el movimiento".

La empresa ha asegurado que el logo no sustituirá los míticos logos de *Chuck Taylor* o *All Star*, sino que se usará en redes sociales para ayudar a facilitar la lectura y retención de la marca al consumidor joven.