

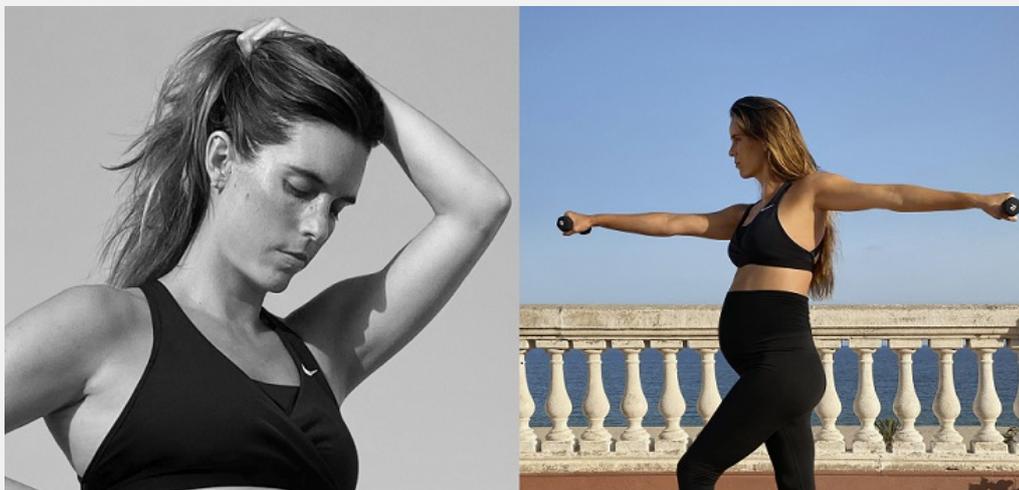
Modaes

Look

Con un balón bajo el brazo

Nike lanzará la nueva colección el próximo 17 de septiembre en su plataforma de ecommerce.

Modaes
2 sep 2020 - 05:00



¿Embarazada? *Just do it.* Nike ultima el lanzamiento de una nueva colección dedicada específicamente a mujeres embarazadas o a en la etapa posparto. La línea, denominada Nike M, estará disponible a partir del 17 de septiembre en su plataforma de ecommerce.

El equipo de diseño de Nike ha estado tres años desarrollando la nueva firma y probó setenta materiales diferentes, antes de acotar la selección a nueve. **Para su desarrollo se ha trabajado con treinta atletas embarazadas** o que lo han estado recientemente y se analizaron datos de los cuerpos de más de 150.000 mujeres.

Nike lanzará la nueva colección el próximo 17 de septiembre en su plataforma de ecommerce

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/con-un-balon-bajo-el-brazo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La colección consta de cuatro piezas: una prenda exterior, un sujetador, un *top* y unos *leggings*. Para la campaña, Nike ha contado con diferentes atletas, entre ellas la nadadora española Ona Carbonell.

Nike cuenta con líneas para todo tipo de deportistas, de amateurs a profesionales, de mujeres y hombres adultos a niños y de la gama más baja al posicionamiento más elevado. Con esta nueva línea aborda un mercado poco explotado hasta ahora por las firmas deportivas, pero con un gran potencial.

En un comunicado, Nike ha subrayado que el periodo de maternidad va más allá de nueve meses. “De hecho, para las mujeres con dos o tres hijos puede llegar a sumar hasta diez años, incluyendo prebarazo, embarazo y posparto”, dice la compañía.