Modaes

Look

¿Cómo será el comercio en la era post-Covid?

Una buena experiencia de compra para los consumidores o la integración total entre el ecommerce y las tiendas físicas son algunos de los factores clave que tendrán que afrontar los comercios en la era post-Covid.

Modaes
7 dic 2020 - 05:00

La pandemia mundial del coronavirus ha cambiado la forma de consumir. El confinamiento, las restricciones de movilidad o el cierre forzado de tiendas durante meses han propiciado el auge de las compras online y, mientras los clientes han cambiado sus hábitos de consumo, **los operadores tendrán que enfrentarse al próximo año con la mirada puesta en las nuevas formas de demanda**.

La era post-Covid se acerca, y los expertos en plataformas ecommerce tienen claras cuáles serán las claves para tener éxito con los consumidores. Entre los principales factores, se encuentran una **mayor apuesta por la mejor experiencia de compra de los clientes y la integración total entre el canal online y las tiendas físicas**,

https://www.modaes.com/look/como-sera-el-comercio-en-la-era-post-covid

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

según se desprende de las conclusiones de *Éxito en ecommerce*, un evento digital organizado por Klarna, compañía especializada en el aplazamiento de pagos en la Red.

La jornada abordó cuestiones de importancia para el sector de la moda, como **el impacto del coronavirus en la industria, el panorama actual del ecommerce o las tendencias que permanecerán** tras el fin de la pandemia.

Ecommerce y omnicanalidad, las claves para el sector de la moda en la época post-pandemia

"Hemos observado que ha habido muchos usuarios que han comprado online por primera vez. Eso implica una responsabilidad de todos (retailers y tecnológicas) para ofrecerles una **experiencia de compra óptima"**, aseguró Daniel Espejo, *country manager* de Klarna en España. Por su parte, Juan José Llorente, de Adyen, empresa especializada también en aplazamientos de pago online, señaló que "**el 73% de los españoles espera que el comercio unificado se mantenga más allá de la pandemia**".

Todos los ponentes de la jornada, entre los que también se encuentra Laureano Turienzo, presidente de la Asociación Española del Retail, coinciden en que **los comercios deberán apostar por nuevas fórmulas en el futuro**, aunque poniendo siempre al consumidor en el centro de las decisiones.

https://www.modaes.com/look/como-sera-el-comercio-en-la-era-post-covid

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.