Modaes

Look

Carolina Herrera, más solidaria

La compañía de moda ha lanzado la iniciativa *Heart for Hope*, a través de la que donará el 10% de todas las ventas de sus bolsos y accesorios a dos organizaciones solidarias.

Modaes
21 jul 2020 - 05:00

Carolina Herrera, solidaria ante la crisis. La compañía de moda ha puesto en marcha una iniciativa solidaria para ayudar a los colectivos más desfavorecidos ante la crisis provocada por la pandemia del coronavirus.

En concreto, **la empresa ha lanzado la iniciativa *Heart for Hope***, con la que destinará el 10% de sus ventas globales de bolsos y accesorios hasta el 31 de diciembre a la organización Cruz Roja.

"**Nuestros bolsos siempre han contado una historia, y queremos que también cuenten esta**", ha explicado Carolina Herrera en un comunicado en el que presenta el proyecto. "La iniciativa ha surgido como respuesta al contexto global actual", ha

https://www.modaes.com/look/carolina-herrera-mas-solidaria

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

señalado la compañía.

"Este oficio representa nuestra alma y por eso queremos ponerlo al servicio de la comunidad y contribuir a que las cosas vayan mejor", ha añadido la compañía.

https://www.modaes.com/look/carolina-herrera-mas-solidaria

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.