

Modaes

Look

C&A se desnuda por el cambio climático

La compañía ha puesto en marcha una campaña con la que ha desvestido a sus maniqués y los ha puesto de espaldas al público. El objetivo es concienciar sobre el impacto del cambio climático.

Modaes
27 ene 2021 - 05:00



C&A, en clave *eco*. La compañía ha puesto en marcha una campaña para concienciar al público sobre el impacto que tiene el cambio climático. Como parte de la iniciativa, **la empresa ha desnudado a sus maniqués y los ha puesto de espaldas en los escaparates.**

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/ca-se-desnuda-por-el-cambio-climatico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Bajo el lema *No des la espalda al cambio climático*, la compañía llevará a cabo la campaña entre el 28 de enero, el día mundial por la reducción de las emisiones de CO₂, y el 31 del mismo mes. **El mensaje de la iniciativa estará presente en los escaparates de algunas tiendas seleccionadas** en Madrid, A Coruña, Zaragoza, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga.

“Con esta campaña pretendemos concienciar sobre la necesidad de cambiar nuestra mentalidad y actuar pronto para frenar el cambio climático”, ha explicado Domingos Esteves, director general de la compañía para España y Portugal.

Todas las tiendas de C&A en España y Portugal son neutras en carbono desde el año pasado

Desde 2020, todas las tiendas de C&A en ambos países de la Península son neutras en carbono. Como parte de su plan de sostenibilidad, además, **la empresa planea reducir un 30% las emisiones de gases de efecto invernadero hasta 2030**, tanto en la cadena de producción como en las fábricas y establecimientos de la compañía.

Asimismo, C&A se ha marcado como objetivo mejorar la eficiencia de sus procesos utilizando energía que provenga de fuentes renovables. **Para 2025, la compañía quiere que toda la energía que emplea sea 100% renovable.**