
Modaes

Look

Burberry y Harrods su unen por Navidad

La marca de moda y los grandes almacenes se unen para llevar a cabo una colaboración que saldrá a la luz la próxima Navidad.

Modaes
19 ago 2016 - 05:00

Burberry y Harrods su unen por Navidad

Image not found or type unknown

Burberry y Harrods llevarán a cabo una colaboración para la próxima Navidad. La casa británica de moda y lujo se une a los grandes almacenes de Londres para desarrollar una colección exclusiva para Harrods que incluirá ropa y accesorios.

Los clientes también podrá comprar comida y tomar algo a lo largo del día en el nuevo espacio llamado *Café Thomas's*, que estará ubicado en el hall de los propios almacenes. Además, Burberry también ha diseñado un árbol de Navidad que adornará este espacio a lo largo de todas las fiestas.

No se trata de la primera vez que Burberry y Harrods llevan a cabo una colaboración, teniendo en cuenta que previamente ya habían trabajado juntos. La última unión entre la casa británica y los grandes almacenes se efectuó en octubre de 2015, cuando la marca de moda diseñó una colección masculina para Harrods.