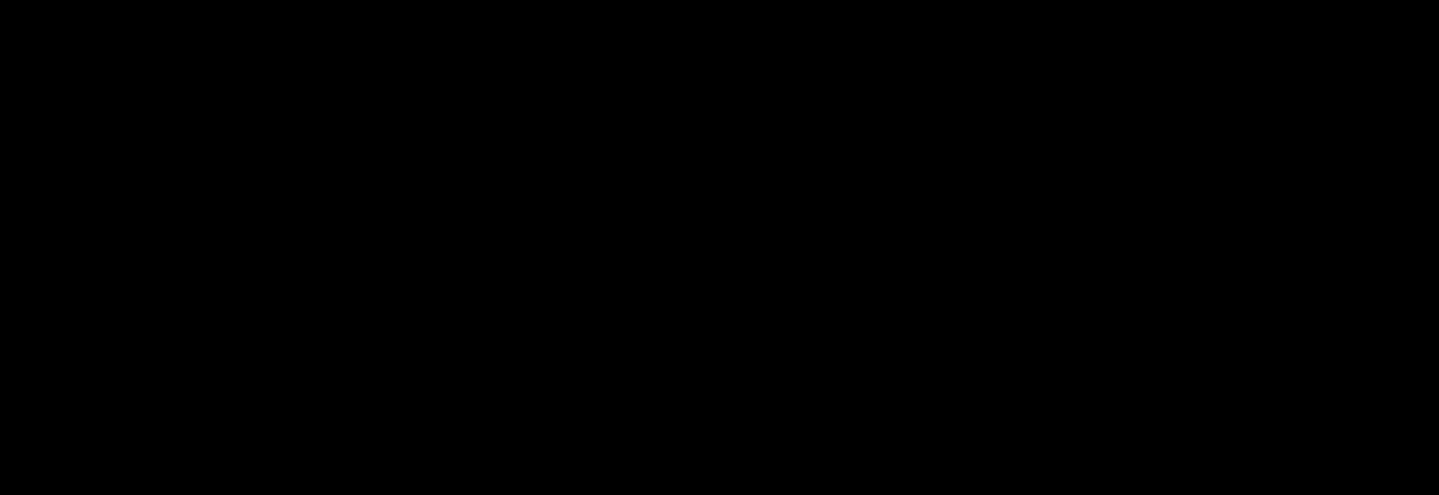

Modaes

Look



Burberry se une a Apple con el lanzamiento de un canal de música

Modaes
16 sep 2015 - 05:00

1 / 3

<https://www.modaes.com/look/burberry-se-une-a-apple-con-el-lanzamiento-de-un-canal-de-musica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes



Burberry apuesta por la música en streaming. La compañía británica ha lanzado un canal de música dentro de **Apple Music** donde promocionará tanto a nuevos artistas británicos, como a otros que ya son conocidos en sector musical.

El canal, que lleva el nombre de **Burberry Acoustic**, ya está disponible en la página web de la compañía y dispone de aproximadamente cien actuaciones. Para lanzar el nuevo canal, **Burberry** planea incorporar videos exclusivos de los cantantes grabados durante el evento *Womenswear*, que se llevará a cabo el próximo 21 de septiembre en Londres. **Burberry** distribuirá el contenido a través de Connect, que permitirá a los suscriptores del canal compartir los clips y vídeos a través de las redes sociales.

El lanzamiento de este nuevo proyecto se produce en el marco de contrataciones de directivos que **Apple** ha realizado en los últimos meses y que, la mayoría, provienen de **Burberry**. En enero, la empresa fundada por **Steve Jobs**, se quedó con el que había sido el vicepresidente de diseño interactivo de la británica, **Chester Chipperfield**.

Pero este no ha sido el único movimiento de Apple con la enseña británica. **Angela Ahrendts**, vicepresidenta de **Apple Retail**, fue consejera delegada de **Burberry** hasta 2014. Los fichajes se unen a la lista de directivos que provienen del mundo de la

Modaes

moda, que la estadounidense ha sumado recientemente como **Paul Deneve** de **Yves Saint Laurent**, **Jacob Jordan** de **Louis Vuitton**, o **Patrick Pruniaux** de **Tag Heuer**.