

Look

Burberry 'pinta' Printemps de rosa

La firma británica presenta su última colección de primavera-verano en un espacio exclusivo de Printemps en París.

Modaes
27 feb 2020 - 05:00

Burberry presenta su última colección en el atrio de la tienda insignia de Printemps en París. El grupo francés de grandes almacenes acogerá la colección *Evolution*, correspondiente a primavera/verano 2020, en un espacio exclusivo creado con el objetivo de trasladar a los clientes a una experiencia inmersiva a modo de *concept store*.

El espacio que acogerá la colección de la firma británica está inspirado en la estética de las dos marcas. Desde el color rosa de Printemps, hasta el simbolismo del mundo animal con grandes figuras de pájaros, gorilas y leones como tema de interés que comparten Riccardo Tisci, director creativo, y Thomas Burberry, fundador de la firma británica.

La colección estará disponible en Printemps hasta el 22 de marzo pero, además, podrá comprarse a partir de principios de marzo en la plataforma online de Printemps así como en todas las tiendas de Burberry y en su tienda online.

“Estamos encantados de colaborar con Printemps ya que nos ha ofrecido instalaciones muy potentes y experiencias creativas únicas que harán que nuestros clientes se sumerjan en el mundo Burberry”, ha señalado Marco Gentile, presidente de Burberry en Europa, Oriente Medio, India y África.