

Burberry alza la bandera arcoíris y reinventa su clásico tartán

Burberry dedicará su próxima colección a la celebración de las comunidades LGBTQ. La compañía da un giro a su patrón distintivo y crea un nuevo tejido de cuadros con los colores de la bandera del arcoíris, en apoyo a organizaciones benéficas.

Modaes
19 feb 2018 - 05:00

Burberry alza la bandera arcoíris y reinventa su clásico cuadro tartán

La nueva línea de Burberry se proclama arcoíris. La firma británica dedicará gran parte de su nueva colección a las comunidades de jóvenes LGBTQ, como símbolo de compromiso con las organizaciones que apoyan a este colectivo. Los cuadros que distinguen la marca se convertirán en una divertida mezcla de colores arcoíris.

Los tonos LGBTQ, emblema de la inclusión, ocuparán un lugar destacado en la última colección lanzada por Christopher Bailey, director creativo de la compañía que ya anunció el año pasado dejar el timón del barco. La serie se presentará el sábado en la semana de la moda de Londres. "Nuestra diversidad reside en nuestra fuerza y nuestra creatividad", comenta Bailey.

Las piezas *rainbow* de la colección estarán disponibles para su compra inmediatamente después del desfile en Londres de este sábado. Burberry también ha anunciado hoy que ha realizado donaciones a tres organizaciones benéficas: Albert Kennedy Trust, Trevor Project e ILGA, todas dedicadas a ampliar la conciencia y los recursos disponibles en todo el mundo.

"Estamos felices de recibir esta generosa donación de Burberry, una compañía que recientemente ha fortalecido su compromiso con los derechos LGBTI apoyando

Modaes

públicamente las Normas de Conducta de las Naciones Unidas para las empresas", ha declarado J. Andrew Baker, de ILGA