

Bulgari y Save The Children, solidarios en Bolivia

La compañía italiana de joyas y la fundación se han lanzado el *Programa de Empoderamiento Juvenil* para adolescentes en el país sudamericano.

Modaes
13 nov 2018 - 00:00

Bulgari y Save The Children, solidarios en Bolivia

Bulgari y Save The Children, juntos para empoderar a los jóvenes. La compañía italiana de joyería y la fundación solidaria se han aliado para lanzar un programa de ayuda para adolescentes en Bolivia.

El primer proyecto que han llevado a cabo ha sido una clase con el chef Romito, que trabaja en los hoteles de Bulgari. El cocinero enseñó a varios adolescentes cómo hornear pan, con el objetivo de capacitar a los jóvenes a través de la cocina.

Bulgari y Save the Children implementaron el programa de Empoderamiento Juvenil en 2016, que estará en marcha durante los próximos cinco años. El proyecto va dirigido a jóvenes de 14 a 20 años, para dotarlos de habilidades sociales, económicas y comerciales.

Ambas compañías llevan más de diez años realizando colaboraciones similares para ayudar a niños necesitados. La empresa de joyería lleva recaudados durante esta década alrededor de 85 millones de dólares a través de la venta de la colección de joyas *Save The Children de Bulgari*. Los fondos recaudados han sido destinados al apoyo de más de cien proyectos en 33 países, ayudando a un millón de niños en riesgo con educación y programas de empoderamiento juvenil.