

Britney Spears: la princesa del pop 'exprime' su estrella y entra en moda

La cantante estadounidense ha lanzado una línea de moda, belleza, deporte y electrónica de la mano de Epic Rights, compañía dedicada a las licencias y organización de *tours* de conciertos para cantantes.

Modaes
25 abr 2018 - 00:00

Britney Spears: la princesa del pop 'exprime' su estrella y entra en moda

Britney saca jugo de su carrera más allá de la música. La cantante estadounidense vuelve a ser noticia después de protagonizar la última campaña de Kenzo. Ahora, **Spears ha creado su propia línea de moda, belleza, deporte y electrónica de la mano de Epic Rights**, la compañía dedicada a las licencias y organización de tours de conciertos para cantantes.

Bajo el nombre de *Lifestyle*, la colección de la autora de *Baby One More Time* estará disponible en primavera del año que viene. Spears prevé expandir su marca en el mercado a escala global a través de la alianza con Epic Rights, que también gestionará su comercialización a través de ecommerce dónde tendrá como cliente a Amazon.

La cantante, que también colabora con Elizabeth Arden con una línea de fragancias, ha vendido más de 70 millones de álbumes, *singles* y canciones a lo largo de su carrera musical.

En 2013, Britney Spears inició el espectáculo *Britney: Piece of Me* con el que actualmente lleva vendidos casi un millón de entradas, generando más de 140 millones de dólares en ingresos brutos. La estrella se embarcará en una gira por los

Modaes

| Estados Unidos y Europa a partir del 12 de julio.