

Look

Breogán Park saca matrícula en sostenibilidad

El parque comercial ubicado en A Coruña ha obtenido la certificación Breeam Excelente en su fase de diseño.

Modaes
25 feb 2021 - 05:00



Breogán Park apuesta por la sostenibilidad. **El parque comercial promovido por Pelayo Capital y ubicado en A Coruña ha obtenido la certificación Breeam Excelente** de sostenibilidad durante su fase de diseño.

El parque comercial ha sido certificado con la mayor nota en sostenibilidad por aspectos como la reducción del impacto medioambiental, la promoción de eficiencia energética, el aumento de la satisfacción y el bienestar de los trabajadores y usuarios y el aumento de la vida útil del inmueble.

“Con esta valoración, **Breogán Park se posiciona como el primer y único parque comercial de obra nueva en España en obtener la calificación en la fase de diseño**

1/2

<https://www.modaes.com/look/breogan-park-saca-matricula-en-sostenibilidad>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

y poniendo de manifiesto el enorme compromiso de su promotor, el *family office* coruñés Pelayo Capital, en este parque comercial de A Coruña en materia de sostenibilidad”, explica Javier Torralba, director de Breeam España.

Breogán creará 2.200 empleos durante su construcción y mil puestos de trabajo con su actividad

El proyecto fue pilotado por el estudio de arquitectura Chapman Taylor y supone la transformación del centro comercial en desuso Dolce Vita en un parque comercial. “**El reto con el que nos enfrentamos en este proyecto fue alcanzar el equilibrio entre las necesidades de las nuevas experiencias comerciales y el aprovechamiento** de los valores positivos que el edificio existente nos ofrecía, apoyándonos en la estructura y servicios existentes para resurgir con un nuevo icono urbano”, sostiene Carlos Díez, director del estudio de arquitectura.

El proyecto supone una inversión de más de cien millones de euros entre los futuros inquilinos y Pelayo Capital. **Se prevé que el parque comercial cree 2.200 puestos de trabajo** durante su fase de construcción y mil empleos cuando sea inaugurado.