

Look

Bottega Veneta estrena el año sin redes sociales

La compañía de lujo ha eliminado todos sus perfiles en las principales redes sociales: Instagram, Twitter y Facebook.

Modaes
7 ene 2021 - 05:00



Bottega Veneta revoluciona la Red sin estar en ella. **La compañía italiana de lujo ha eliminado todos sus perfiles en las principales redes sociales:** Instagram, Facebook y Twitter, según ha apuntado en la última *A Magazine Curated By*.

Por el momento, **la empresa no se ha pronunciado al respecto de este movimiento.** El cierre de cuentas se produce después de que la empresa presentara la última colección de su diseñador, Daniel Lee, en Londres. **Bottega Veneta, propiedad del grupo Kering, ha vuelto al foco de atención de la moda en los últimos años.**

En marzo de 2019, la compañía renovó su cúpula en Europa, Oriente Próximo y África, poniendo al frente del timón a Massimiliano Brunazzo como consejero

1/2

<https://www.modaes.com/look/bottega-veneta-estrena-el-ano-sin-redes-sociales>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

delegado. **Tras la incorporación de Lee a su equipo creativo, la marca es una de las que más ha crecido** en los últimos años dentro del grupo Kering.

El grupo de lujo, que también controla marcas como Gucci o Balenciaga, **cerró el primer semestre del ejercicio 2020 con una caída de las ventas del 29,6%** y un desplome de su beneficio del 63,4%. Kering **facturó 5.378,3 millones de euros, un 29,6%** menos que el año anterior.