

Look

Bóboli apuesta por la solidaridad y premia las causas sociales

La organización ha creado los premios Bóboli Suma, con los que muestra su apoyo a proyectos sociales infantiles.

Modaes
19 dic 2016 - 05:00



Bóboli apuesta por la responsabilidad social. La empresa de moda infantil celebró, por primera vez, los premios Bóboli Suma con el que pretende dar apoyo a proyectos sociales que ayuden a la infancia.

Modaes

La primera edición de los premios de **Bóboli**, que coincidió con el Día Internacional del Niño, se han premiado proyectos que favorecen el desarrollo de los pequeños de entre cero y seis años en situación de pobreza y vulnerabilidad con el objetivo de protegerles de la exclusión social.

El primer premio, de 20.000 euros, fue otorgado a la Fundación María Raventós por su ayuda a madres solteras embarazadas o con hijos menores de tres años; el segundo premio, de 10.000 euros, fue para el Banco Alimentos Bizkaia por sus jornadas de desayunos infantiles. **Bóboli** otorgó los dos últimos premios de 5.000 euros a la asociación ASION y a la Fundación Joan Salvador Gavina.